

Fujifilm: Miss Schweiz im Bild. Die Welt einmal aus der Optik einer Miss Schweiz zu sehen – Fujifilm, der neue Sponsor der Schweizer Schönheitskönigin, macht dies möglich. Während ihres Amtsjahres wird die neue Miss Schweiz auf der Online-Fotogalerie Lumobox Einblicke in ihr persönliches Foto-Tagebuch gewähren. Fotografieren wird sie die Bilder mit der ebenso hübschen Lifestyle-Digitalkamera FinePix Z100fd. Bereits vor der Wahl der Miss Schweiz 2009 hatte



Fujifilm alle 16 Miss Schweiz-Finalistinnen mit einer FinePix Z100fd beschenkt, die mit deren eigenen Unterschrift graviert wurde. Die neue Miss Schweiz wird man während ihres Amtsjahres auch durch ihr persönliches Foto-Tagebuch kennen lernen. Ihre mit der FinePix Z100fd aufgenommenen Fotos wird sie nämlich auf der Online-Fotogalerie www.lumobox.ch der Öffentlichkeit zugänglich machen. So haben alle die Möglichkeit, sie auf ihrer spannenden Reise durch ihr Amtsjahr direkt zu begleiten.

Lumobox ist ein Online-Projekt von Fujifilm (Switzerland) AG. Auf dieser Online-Fotogalerie können Ferienknipser und Hobbyfotografen ihre Fotos verwalten und mit ihren Freunden teilen. Gleichzeitig bietet Lumobox professionellen Fotografen eine Plattform zum Vertrieb ihrer Fotos. Es stehen hochwertig produzierte Fotografien – vor allem auch in grossen Formaten – zu zahlbaren Preisen zur Verfügung.

www.fujifilm.ch
www.lumobox.ch

Terra Tec: Bequeme Verbindung. Der Grabster AV 350 MX vom Multimedia-Hersteller TerraTec verbindet Camcorder, DVD-Player, Sat-Receiver, Videorekorder oder andere Quellen mit analogen Videoausgängen mit jedem PC oder Notebook. Und dies einfach mit dem integrierten Scart-Anschluss an der Box. Da mit MAGIX Filme auf DVD TerraTec Edition entsprechende Software beiliegt, kann man Videos bequem mit dem Computer aufnehmen, schneiden, sicher archivieren oder schnell

und einfach auf DVD brennen. Der Grabster AV 350 MX verfügt über einen Scart-Eingang und über Composite-, S-Video- und Stereo-Audio-Eingänge. Egal, welche Ausgänge die Quelle hat, die Verbindung ist auf jeden Fall gewährleistet. Sound und Video werden via USB 2.0 an den PC übertragen. Das garantiert Kopieren in Echtzeit. Videos können im für DVDs üblichen MPEG-Format auf der Festplatte aufgenommen



werden. So wird aus jedem PC ein multifunktionaler „digitaler Videorekorder“ für DVD, SVCD und VCD. Aufnehmen, schneiden und brennen – so der einfache Bearbeitungsablauf für die schnelle Video-Disc. Doch nicht nur für Anfänger stellt die MAGIX-Software «Filme auf CD & DVD» mit der intuitiven Benutzeroberfläche und einer strukturierten, eindeutigen Funktionsauswahl

die ideale Lösung zum schnellen Erstellen von eigenen Filmen auf DVD oder CD dar. Auch Experten kommen mit vielen optionalen Einstellmöglichkeiten voll auf ihre Kosten. Mit im Paket ist auch die Möglichkeit, eigene Filme auf dem MAGIX-Portal – dem MAGIX Online Album – hochzuladen. Bequem und ohne Programmierkenntnisse kann so jedes Video im Web präsentiert werden. Zu beziehen ist der Grabster AV 350 MX ab sofort, der Verkaufspreis beträgt CHF 149.

www.terratec.com

Littlebit: High-end Notebook. Das high-end axxiv Notebook NG22, «on air» seit Herbst 2008, basiert auf der aktuellen Intel Centrino 2 Technologie inklusive Intel Core 2 Duo Prozessor. Damit sind dem Anwender Prozessorhöchstleistungen bei gleichzeitig effizienter Energieverwaltung gewährleistet. Für visuelle Effekte in maximaler Auflösung und bei höchster Geschwindigkeit sorgt die Grafik GeForce 9800M GTS mit 512 MB von NVIDIA. Damit soll das Notebook auch beste Voraussetzungen für modernste Games bieten. Kunden haben über den

Online-Configurator auf www.axxiv.ch eine Auswahl innovativer Komponenten an Harddiskkapazität und Prozessorgeschwindigkeit. Weiter kann innerhalb der flexibel verfügbaren Komponenten ein



optisches Laufwerk zur Datenspeicherung ausgewählt werden. Das axxiv NG22 präsentiert sich mit zahlreichen Extras wie einer integrierten Webcam 2 MP, Fingerabdruck-Leser und einem separaten Zahlenblock. Mit dem Hybrid TV-Tuner empfängt man beim axxiv NG22 schon standardmässig in HDMI-Bildqualität digitales wie auch analoges Fernsehen. Das State-of-the-art-Notebook axxiv NG22 setzt in seinem Umfang neue Standards zu einem attraktiven Preis ab CHF 2756. Littlebit Technology AG vertreibt seine Produkte ausschliesslich über den Schweizer Fachhandel.

www.axxiv.ch

Teletext AG: Infos fürs Handy-Display. Die Schweizerische Teletext AG stellt fortan die wichtigsten Informationen in einem speziellen Mobile-Portal zur Verfügung. Teletext Mobile will das aktuelle Geschehen im In- und Ausland, die wichtigsten News aus den Bereichen Wirtschaft und Finanzen sowie die aktuellen Geschehnisse aus der Welt des Sports abbilden. Hinzu kommen Flugdaten, Wettervorhersagen und das Tageshoroskop. Das Mobile-Portal ist über www.teletext.ch zu erreichen und kann kostenlos genutzt werden, es fallen lediglich die normalen Datenübertragungsgebühren der Mobilfunkbetreiber an.

MESSETERMINE

TeleNetFair – Für Netzwerker, System-Integratoren, Gebäudeleittechniker und Telematiker. Luzern, Messegelände Allmend, Horwerstrasse 87, vom 28. bis 30. Oktober 2008.

www.telenetfair.ch

Auto Zürich – Car Show – Publikumsmesse, u.a. für Car Sound Systeme, Messezentrum Zürich, vom 13. bis 16. November 2008.

www.auto-zuerich.ch

X.DAYS 09 – 18. und 19. März 2009 in Zürich. Als dritter Key Partner – neben Microsoft und Orange Business Services

Kingston: Mit Affiliate Alliance. Kingston Technology schliesst sich der VMware Alliance Affiliate Initiative an. Im Rahmen des Programms bietet Kingston Technology Händlern, die VMware-Lösungen kaufen, spezielle Rabatte auf Speichermodule an. Ebenfalls verfügbar sind verkaufsfördernde Händler-Tools wie zum Beispiel Webinars, welche die Vorteile sowohl der VMware-Plattform als auch von Kingston Server-Memory veranschaulichen. «Kingston Technology war schon immer sehr aktiv im Channel-Geschäft. Die Mitgliedschaft in der VMware Alliance ist für uns ein wichtiger Schritt, um die

Sunrise: Tele2-Übernahme. Durch die Übernahme wird der Service für alle 491'000 Kundinnen und Kunden langfristig sichergestellt. Tele2 bleibt als Marke bestehen, die Mitarbeitenden werden übernommen. Das Unternehmen erweitert damit seine Festnetzkundenbasis und stärkt seine Position als Nummer zwei im schweizerischen Markt. Bisherige Tele2-Kunden erhalten die Möglichkeit, jederzeit auf Sunrise Produkte zu wechseln.

www.sunrise.ch

Radio-Empfang: Kampagne für DAB. Bis Ende 2008 können 92 Prozent der Einwohner in der Schweiz Digitalradioprogramme (DAB) der SRG SSR idée suisse empfangen. Damit ist laut SRG SSR idée suisse der ideale Zeitpunkt für eine umfassende Promotionskampagne gegenüber den Endkunden, aber auch gegenüber dem Radio-/TV-Handel gekommen. Die technologische Entwicklung beim Digitalradio zeige klar Richtung DAB+.

www.srg.ch

Nikon: Cashback-Aktion. Sie bietet alles, was es braucht, um ganz einfach prozessierte Fo

31. Januar 2009 erstattet Nikon Schweiz allen Käufern CHF 100 zurück. Käufer müssen le