

Volvo renforce sa présence sur le marché grâce au Digital Signage

Zug, 19 juillet 2017 – Volvo Car Suisse mise sur la connexion numérique et équipe ses showrooms, en collaboration avec Littlebit Technology AG et ARP, avec des stèles de Digital Signage.

Le Digital Signage est optimal pour centraliser la communication de la marque et pour s'adapter parfaitement aux groupes cibles selon le pays et le site. Le sentiment d'appartenance à la marque des revendeurs est ainsi renforcé et contribue au succès de l'entreprise. Ce constat a poussé Volvo Car Suisse à installer des solutions Display dans presque toutes ses filiales en Suisse.

Des stèles minces et esthétiques complètent depuis peu l'intérieur stylé des locaux d'exposition modernes de Volvo. Avec des images mouvantes, Volvo invite la clientèle à un voyage en Suède et transmet les valeurs traditionnelles de la marque.

Pour le développement du concept, toutes les différences importantes des sites en Suisse ont été prises en compte (comme p. ex. la grandeur et l'infrastructure de chaque showroom automobile). Pour intégrer sans problème les solutions Display dans l'environnement, elles ont été adaptées selon les spécificités locales de chaque revendeur.

Les contenus multimédia des systèmes de Digital Signage sont commandés, gérés et programmés dans le temps de façon centralisée. Le contenu est basé sur les modèles fournis par Volvo, le revendeur pouvant adapter les détails à ses offres et nouveautés actuelles. Ainsi, Volvo Car Suisse a plus d'influence sur le matériel POS des partenaires locaux et peut adapter le contenu marketing aux standards internationaux de Volvo.

Littlebit Technology assure le fonctionnement sans interruption 24h sur 24. Basé sur la technologie vPro d'Intel, l'état physique de toute l'infrastructure est contrôlé 24/7 par surveillance à distance. D'éventuelles erreurs ou

pannes sont immédiatement repérées et traitées.



Firmenprofil Littlebit Technology GmbH

Littlebit Technology ist Distributor und Dienstleister für IT-Produkte. Da eine Komponente immer Teil einer Gesamtlösung ist, betreibt Littlebit Technology neben den logistischen Services für eine leistungsfähige Volumen-Distribution auch eine technische Produktionsstätte, in der aus Komponenten Lösungen gefertigt werden.

Unter der Fachhandelsmarke axxiv bietet Littlebit Technology dem Handel von Computern über Server-Lösungen bis zu Managed Services alles für zukunftsorientierte IT-Infrastrukturen an.

In dem ergänzenden Geschäftsfeld „Display Solutions“ realisiert Littlebit Technology in enger Zusammenarbeit mit dem Handel ganzheitliche Digital-Signage- und Multiscreen-Lösungen

Weitere Informationen

Littlebit Technology AG
Luzia Krieger
Bösch 83
CH-6331 Hünenberg

Tel. +41 (0)41 785 11 70
Fax +41 (0)41 785 11 05
E-Mail luzia.krieger@littlebit.ch
URL www.littlebit.ch

